

# RAUM UND WOHNEN

Das Schweizer Magazin für Architektur, Wohnen und Design



# Media Dokumentation 2027



|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Das Schweizer Wohnmagazin .....                 | 3  |
| Die Inhaltsschwerpunkte .....                   | 4  |
| Eine starke Kombi: R&W und M/A .....            | 5  |
| Themen und Termine .....                        | 6  |
| Jahrespublikationen .....                       | 7  |
| Unsere Leserinnen und Leser .....               | 8  |
| Distribution .....                              | 9  |
| Spezialangebote für Hersteller und Handel ..... | 9  |
| Formate und Preise .....                        | 10 |
| Rabatte und Zuschläge .....                     | 11 |
| Spezialplatzierungen .....                      | 11 |
| Beilagen, Beihefter und Beikleber .....         | 11 |
| Technische Daten .....                          | 12 |
| Ihre Ansprechpartner .....                      | 12 |
| <a href="#">Raum-und-wohnen.ch Online</a> ..... | 13 |
| <a href="#">Platzierung und Daten</a> .....     | 14 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen .....           | 15 |

# Das nachweislich meistgelesene Schweizer Wohnmagazin, sorgfältig recherchiert, kompetent verfasst und perfekt visualisiert, spürt an vorderster Front die neusten Trends im Architektur-, Wohn- und Designbereich auf.

## **Seit über 50 Jahren interpretiert RAUM UND WOHNEN «Wohnen» als wichtigen Bestandteil unserer Kultur.**

Aus dieser Optik heraus wurde ein redaktionelles Konzept erarbeitet, das als Dokumentation des guten Geschmacks in seiner ganzen Vielfältigkeit zu verstehen ist. Grosszügig aufgemachte Beiträge aus den Themenkreisen Architektur, Wohnen und Design prägen das Gesicht dieser erfolgreichen Zeitschrift.

**Es wird nicht nur die Schweizer Szene beleuchtet,** sondern durch internationale Beiträge ein farbiges Bild europäischer Wohnkultur im weitesten Sinne gezeichnet. Dem Niveau der redaktionellen Ausrichtung entsprechend, werden auch an die Aufmachung von RAUM UND WOHNEN hohe Ansprüche gestellt.

**Die Redaktion legt in jeder Ausgabe ihren Fokus auf ein spezielles Thema.** Die Leserschaft wird damit auf Trends und Innovationen aufmerksam gemacht, die aktuell in der Branche diskutiert werden. Dabei geht es gleichermassen um neue Materialien, Kunst, Inneneinrichtung, Handwerk und Genuss.

## **Layout, Umbruch und die moderne Typographie**

sorgen dafür, dass das Gedruckte – ob redaktioneller Beitrag oder Inserat – immer entsprechend grosse Beachtung findet. Die redaktionelle Konzeption und der hohe Qualitätsstandard sprechen Frauen und Männer der gehobenen und höchsten Einkommensklassen an. Wir garantieren unseren Anzeigenkunden den direkten Weg zu einer hochkarätigen Zielgruppe, die kaufkräftig und etabliert ist.

**Der souveräne Umgang mit schönen und wertvollen Dingen** – zu denen in erster Linie die Wohnung als Ausdruck von Persönlichkeit und Lebensstil zählt – die Aufgeschlossenheit allem Neuen gegenüber und das rege Interesse an allem, was das tägliche Leben angenehmer, abwechslungsreicher und schöner gestaltet, charakterisieren die Leser von RAUM UND WOHNEN, die hier in einer adäquaten Sprache und in angemessener Form angesprochen werden.



**«RAUM UND WOHNEN bietet regelmässig alle sechs Wochen internationale Beiträge zur Welt der guten Gestaltung und Anregungen für einen bewussteren Wohnstil.»**

Kirsten Höttermann, Chefredaktion

Mehrere Reportagen über individuelle Architektur und grosszügige Wohnbeiträge sind fester Bestandteil des Redaktionskonzeptes.



Eine hochstehende, erstklassige Grafik garantiert, dass Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Umfeld farblich abgestimmt optimal zur Geltung kommt.



Mit Schwerpunktthemen präsentieren wir Ihre Neuheiten aus den Bereichen Möbel, Küche, Bad, Inneneinrichtung, Beleuchtung, Accessoires u.v.m.



RAUM UND WOHNEN  
ist das Wohnmagazin,  
das den Leser durch Viel-  
falt souverän und um-  
fassend in seiner von  
Ästhetik und Exklusivität  
geprägten Welt begleitet.

M/A MAISONS ET  
AMBIANCES deckt aus  
Lausanne mit einer einzig-  
artigen Grafik, die bedeu-  
tende und wohlhabende  
französischsprachende  
Leserschaft ab.



Wir beraten Sie gerne über preislich attraktive Kombinationsmöglichkeiten.

# Themen und Termine



| Ausgabe vom                               | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss  | Annahme-schluss | Themen Extra                                           | Themen Trend                                 |  |
|-------------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--|
| <b>02/03</b> 2027<br>vom 11. Februar      | 3. Dezember 2026   | 18. Dezember 2026 | 14. Januar 2027 | <b>Küchen Möbel &amp; Geräte</b>                       | <b>Möbeltrends 2027 Wellness</b>             |  |
| <b>03/04</b> 2027<br>vom 18. März         | 21. Januar 2027    | 15. Januar        | 18. Februar     | <b>Gartenmöbel</b>                                     | <b>Homeoffice Tafelware</b>                  |  |
| <b>05/06</b> 2027<br>vom 22. April        | 25. Februar 2027   | 19. Februar       | 23. März        | <b>Design fürs Esszimmer</b>                           | <b>Textilien Wand &amp; Boden</b>            |  |
| <b>06/07</b> 2027<br>vom 10. Juni         | 12. April 2027     | 9. April          | 10. Mai         | <b>Milan Design Week</b>                               | <b>Outdoormöbel, draussen kochen</b>         |  |
| <b>Sonderedition</b><br>vom 22. Juli      | 16. April 2027     | 21. Mai           | 17. Juni        | <b>Trendmagazin Küche &amp; Bad Jahrespublikation*</b> |                                              |  |
| <b>08/09</b> 2027<br>vom 19. August       | 14. Juni 2027      | 18. Juni          | 22. Juli        | <b>Design fürs Bad</b>                                 | <b>Swiss Design, Uhren &amp; Schmuck</b>     |  |
| <b>09/10</b> 2027<br>vom 23. September    | 29. Juli 2027      | 23. Juli          | 26. August      | <b>Skandinavien</b>                                    | <b>Designteppiche, Tapeten &amp; Stoffe</b>  |  |
| <b>10/11</b> 2027<br>vom 28. Oktober      | 2. September 2027  | 27. August        | 30. September   | <b>Design im Schlafzimmer</b>                          | <b>Leuchten, Armaturen (Küche &amp; Bad)</b> |  |
| <b>12/01</b> 2027/2028<br>vom 2. Dezember | 7. Oktober 2027    | 1. Oktober        | 4. November     | <b>Design im Wohnraum</b>                              | <b>Geschenke &amp; Lifestyle, Stauraum</b>   |  |
| <b>Sonderedition</b><br>vom 16. Dezember  | 13. September 2027 | 15. Oktober       | 11. November    | <b>Trendmagazin Wellnessideen Jahrespublikation*</b>   |                                              |  |

## Regelmässig in RAUM UND WOHNEN

Architektur- und Wohnreportagen  
 Designtrends  
 Einrichtungsideen  
 Portraits  
 Veranstaltungs- und Reisetipps  
 Trendhotels  
 Design Awards  
 Schweizer Design  
 Aktuelle Schwerpunktthemen

Für wichtige News gibt es spezielle Rubriken  
 mit kürzeren Redaktionsschlüssen

## Jahrespublikationen

Trendmagazin KÜCHE & BAD  
 Trendmagazin WELLNESSIDEEN

\*siehe separate Mediadokumentationen

Zu RAUM UND WOHNEN  
erscheinen in gewohnt qualitativ  
hochwertiger Aufmachung  
drei Jahrespublikationen zu  
den verschiedenen Themen-  
bereiche Küche, Bad, Wellness,  
Pool und Gartengestaltung –  
fundiert recherchiert und  
einzigartig umfassend.



Verlangen Sie dazu die separaten Mediadokumentationen  
mit allen Detailinformationen.

# Wer sind unsere Leserinnen und Leser? Moderne, kaufkräftige und stilbewusste Menschen, die sich für Design und Wohnen interessieren und eine hohe Affinität zu Architektur haben.

Wohneigentümer, zukünftige Hausbesitzer, Architekten, Innenarchitekten, Fachhändler und Influencer lassen sich von Raum und Wohnen inspirieren.

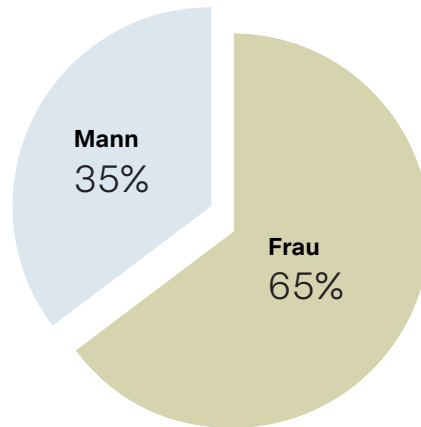
**Leser pro Ausgabe:**  
80'000 regelmässige Leserinnen und Leser

**Absolute Reichweite:**  
279'000 lesen mindestens eine der letzten sechs Ausgaben

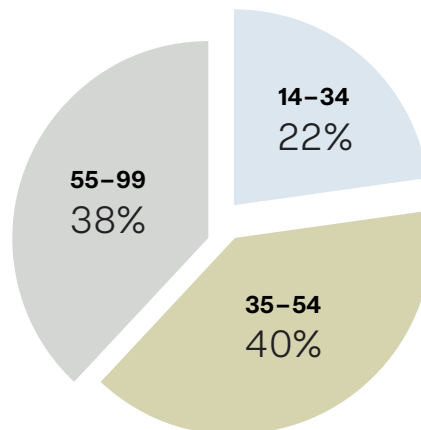
**Social-Media-Follower:**  
Instagram 9 Tsd.  
Facebook 17 Tsd.

MACH Basic 2026

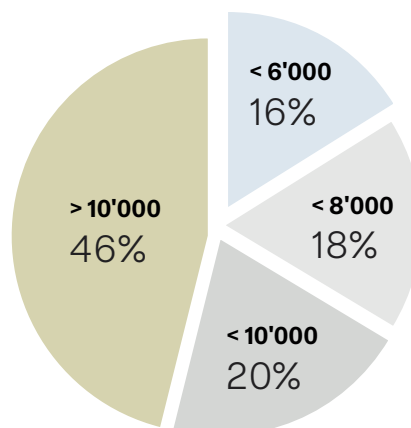
**wemf**  
remp



Geschlecht



Altersgruppen



Haushaltseinkommen

|                                                                                                                                                                |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Kiosklieferungen                                                                                                                                               | 9'000 Exemplare  |
| Abonnenten                                                                                                                                                     | 9'200 Exemplare  |
| Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, Auflage in permanenten Bauausstellungen und im Möbelhandel usw. | 3'500 Exemplare  |
| E-Paper                                                                                                                                                        | 6'000 Exemplare  |
| Exemplare für Direktverkauf ab Verlag mittels Anzeigen, DM, Internet etc.                                                                                      | 500 Exemplare    |
| Beleg- und Archivexemplare                                                                                                                                     | 800 Exemplare    |
| Geprüfte vertriebene Auflage (23'000 Print / 6'000 E-Paper)                                                                                                    | 29'000 Exemplare |

## Spezialangebote für Hersteller und Handel

Wohnszene / [www.wohn-szene.ch](http://www.wohn-szene.ch)

Webverzeichnis / Bezugsquellenregister

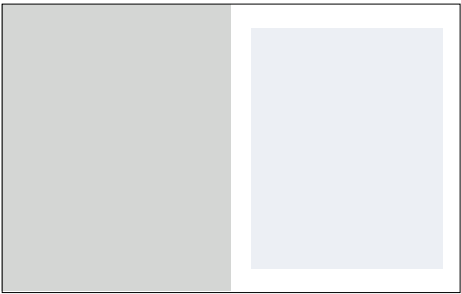
Content Marketing (Publireportage) in Jahresausgaben

Leserwettbewerb / Product-Placement

Newsletter

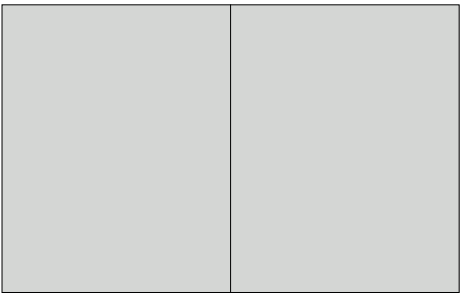
Immobilienporträts

Für Detailfragen und Angebote wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater.



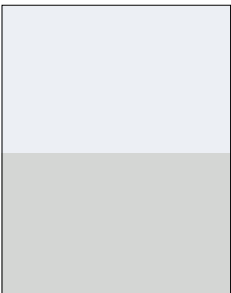
### 1/1 Seite

CHF 7'600  
Breite 225 mm  
Höhe 297 mm



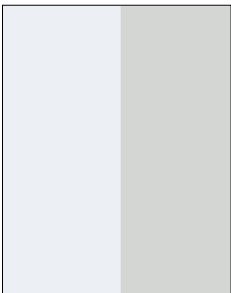
### 2/1 Seite

CHF 11'900  
Breite 450 mm  
Höhe 297 mm



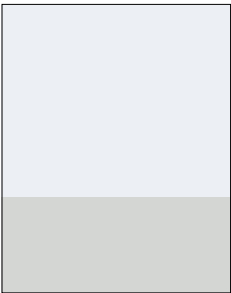
### 1/2 Seite quer

CHF 4'300  
Breite 225 mm  
Höhe 146 mm



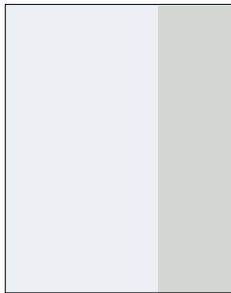
### 1/2 Seite hoch

CHF 4'300  
Breite 103 mm  
Höhe 297 mm



### 1/3 Seite hoch

CHF 3'500  
Breite 73 mm  
Höhe 297 mm



### 1/3 Seite Editorial

CHF 4'000  
Breite 73 mm  
Höhe 297 mm

Alle Sujets sind randabfallend  
Beschnittzugabe auf allen Seiten je 3 mm

## Wiederholungsrabatt

ab 4x 15%, 6x 20%, 8x 30%

Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich

## Kombirabatte

2 Titel 5%, 3 Titel 10%

Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar

## Platzierungszuschlag

10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten

ab 1/3 Seite möglich

## Beraterkommission

10%

# Spezialplatzierungen

|                  |           |                                               |
|------------------|-----------|-----------------------------------------------|
| 2. Umschlagseite | CHF 8'600 | erste links liegende Seite des Magazins       |
| 3. Umschlagseite | CHF 8'100 | rechte Seite gegenüber Vorschau               |
| 4. Umschlagseite | CHF 9'900 | Rückseite des Heftes                          |
| Seite 4          | CHF 8'400 | linke Seite bei Editorial                     |
| Seite 5          | CHF 4'000 | textanschliessend Editorial, 1/3 Seite rechts |
| Seite 7, 9       | CHF 8'500 | rechte Seite bei Inhalt                       |

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

# Beilagen / Beihefter / Beikleber

|           |            |
|-----------|------------|
| 2-seitig  | CHF 6'500  |
| 4-seitig  | CHF 8'100  |
| 8-seitig  | CHF 10'300 |
| 16-seitig | CHF 12'900 |

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

|                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| zweiseitige Beikleber | CHF 95 pro Tausend Ex. inkl. Porto  |
| mehrseitige Beikleber | CHF 190 pro Tausend Ex. inkl. Porto |

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

# Technische Daten



## Druckverfahren

Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated\_v3.icc

## Druckunterlagen

Datenformate: Acrobat PDF-Datei (PDF/X-4)

Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi

Randabfallende Inserate plus 3 mm

## Datenlieferung

FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof

## Farbtoleranzen

sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe

## Druckunterlagenherstellung

Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

# Ihre Ansprechpartner

## Medienberatung

*Head of Sales & Marketing*

Hansruedi Hofer

[hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch](mailto:hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 85

*Key Account*

Marcel Hablützel

[marcel.h@etzel-verlag.ch](mailto:marcel.h@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 85

*Key Account*

Dennis Popovic

[dennis.popovic@etzel-verlag.ch](mailto:dennis.popovic@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 85

## Anzeigendisposition

Kyra Graf

[kyra.graf@etzel-verlag.ch](mailto:kyra.graf@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 64

## Chefredaktion

Kirsten Höttermann

[k.hoettermann@etzel-verlag.ch](mailto:k.hoettermann@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 65

## Redaktion

Silja Cammarata

[silja.cammarata@etzel-verlag.ch](mailto:silja.cammarata@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter

[ursula.buenter@etzel-verlag.ch](mailto:ursula.buenter@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 71

## Vertrieb & Produktion

Sarah Stähli

[sarah.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:sarah.staehli@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 61

## Verlagsleitung

Thomas Stähli

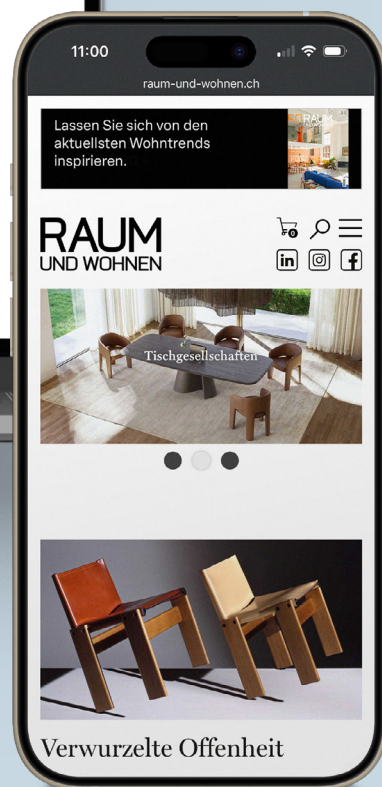
[thomas.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:thomas.staehli@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 85

Nico Stähli (Stv.)

[nico.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:nico.staehli@etzel-verlag.ch)

T +41 (0)41 785 50 85



Text-Bild-Buttons erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten. Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

## Fullbutton

Breite: 800px  
Höhe: 667px  
Platzierung: Alle Rubriken  
CHF 700 / Monat

## Text-Bild-Button

Bildbreite: 800px  
Bildhöhe: 400px  
Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen  
Platzierung: Alle Rubriken  
CHF 700 / Monat

## Advertorial

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich  
2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text  
CHF 400 / Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

# Online Platzierung / Rabatte



## Rubriken

Home | Wohnen | Architektur | Designer & Marken  
Küche | Bad & Wellness | Garten | Brancheninfos

## Abschlussrabatte

3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30%

## Beraterkommission

10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden.  
Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

# Daten

## Formate

GIF, JPEG

## Anlieferung

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

## Einschaltungen

monatlich

## Herstellung

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

## Number of visits

Ø 38'000\* pro Monat

## Pages

Ø 410'000\* pro Monat

\* Basis (07/2025–06/2026)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen



Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

## **Abnahmefrist**

Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.

## **Rücktritt oder Abbestellungen**

Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zu viel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

## **Auftragserweiterungen**

Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.

## **Text- und Sujetwechsel**

Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.

## **Preisänderungen**

Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.

## **Nichteinhalten der Abnahmefrist**

Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.

## **Druckunterlagen**

Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingrückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.

## **Drucktechnische Mängel**

Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

## **Platzierungszuschläge**

Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.

## **Inserateteil**

Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.

## **Nichteinhalten der Zahlungsfrist**

Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.

## **Zusätzliche Kosten**

Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.

## **Auftragsbestätigung**

Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

## **Gegendarstellungsrecht**

Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.

## **Rechteeinräumung**

Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.

## **Konditionen**

Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Cham, im Sommer 2026



**RAUM**  
UND WOHNEN

**Etzel-Verlag AG**  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham ZG

T +41 (0)41 785 50 85  
[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)